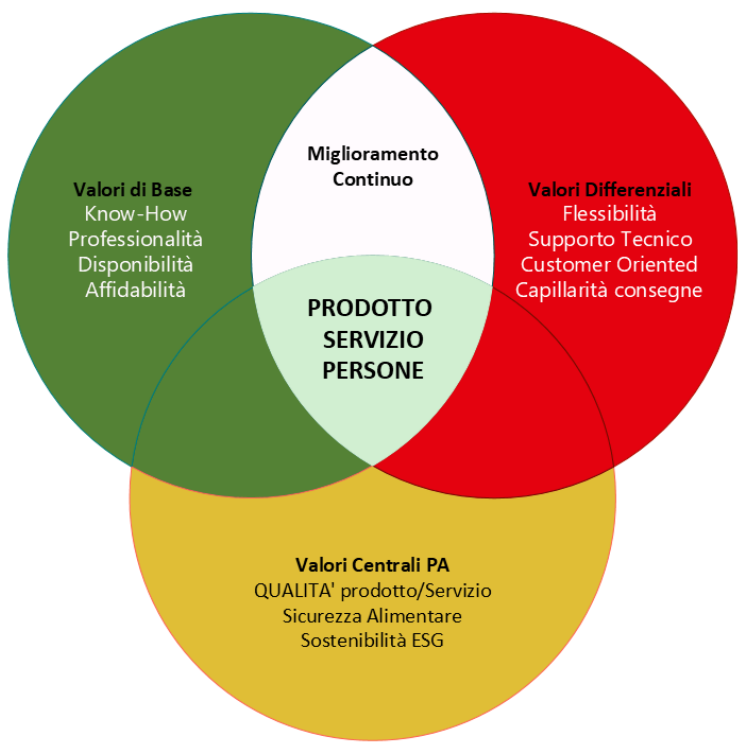


Nata nel 1969 come macello di pollame e presente da oltre 55 anni sul mercato, Proda S.p.A. conferma il suo attuale ruolo strategico nel settore della commercializzazione di prodotti alimentari alle 3 temperature forte anche del servizio di distribuzione specializzata fino all'ultimo miglio. Ad oggi Proda S.p.A. è distributore ufficiale sul mercato nazionale di prodotti DAREGAL leader mondiale delle erbe aromatiche e prodotti TYSON FOODS di cui è distributore unico sul territorio italiano e maltese di specialità a base di pollo.

La qualità e l'attenzione ai principi di sicurezza alimentare nella catena di approvvigionamento, l'importanza dei servizi offerti, la valutazione degli impatti ambientali connessi all'attività, l'attenzione ai temi di pubblico interesse nel settore di propria competenza nonché il coinvolgimento delle persone quale fulcro principale, rappresentano le fondamenta di Proda S.p.A. e il preludio ad un continuo miglioramento delle proprie prestazioni.

Proda S.p.A. vuole continuare a distinguersi promuovendo nella sua politica aziendale integrata valori centrali come la **cultura della Qualità, Sicurezza Alimentare e Sostenibilità** allo scopo di ottenere la massima fiducia dai clienti e dal mercato attraverso **comportamenti aziendali responsabili e sostenibili**. A tal fine Proda S.p.A. considera prioritaria l'attuazione di tutte le strategie definite e condivise nella presente politica, negli ambiti in cui le attività aziendali possono avere un impatto significativo tra cui quelle relative alla catena di approvvigionamento, stoccaggio e distribuzione dei prodotti.

La Direzione generale attraverso i **valori di base** aziendali si pone come obiettivo principale il rispetto delle attese dei Clienti attualizzando costantemente processi interni collaudati negli anni e



ben radicati in ogni area aziendale, in cui ogni richiesta del cliente si traduce in una specifica tecnica che viene registrata all'interno del Sistema di gestione integrato, formalizzata e verificata periodicamente attraverso continui feedback ricevuti dal cliente stesso.

Al fine di raggiungere questi obiettivi Proda S.p.A. crede sia fondamentale investire sulle Risorse Umane ritenute un grande capitale sociale dell'azienda, sulla loro formazione, organizzazione e crescita professionale, per far in modo che queste producano risultati tangibili, ovvero servizi dal più alto livello qualitativo e competitivo.

	<p style="text-align: center;">POLITICA AZIENDALE INTEGRATA QUALITA' - SICUREZZA ALIMENTARE - SOSTENIBILITA' Allegato al Manuale SGI</p>	<p>A1-Sez.5-MQ Ed. 3 Rev. 5 Data: 30/10/2023</p>
---	--	--

Le strategie aziendali messe in atto in cui la direzione crede fermamente, dovranno consentire di:

- Portare sul mercato nuovi modelli di offerta, inseriti in una gamma di prodotti sviluppati attraverso un processo strategico, innovativo, sostenibile e sempre più attento al servizio;
- Promuovere e migliorare in modo continuo i processi aziendali, senza perdere la flessibilità di rispondere alle esigenze dei clienti;
- Progettare e sviluppare nuove modalità di relazione con il mercato, anche attraverso attività di innovazione collaborativa sia a monte che a valle nella filiera;
- Pensare costantemente a come creare valore per il cliente e per l'azienda a partire dalle attività quotidiane;
- Perseverare nella scrupolosa attenzione alla Sicurezza del prodotto (incluso anche gli imballaggi) nel rispetto delle normative cogenti applicabili in tutti i Paesi di destinazione.

Proda S.p.A. è pertanto orientata all'eccellenza nell'ambito del proprio settore e si impegna nel rispetto della conformità legislativa, ad attuare quanto riportato nella presente politica aziendale integrata approvata e promossa dalla Direzione generale. Nello specifico:

- Mettere in campo tutte le risorse di gestione al fine di **soddisfare le esigenze dei clienti**. L'idea aziendale è quella di fornire non solo prodotti di qualità apparentemente astratta fatta di aspetti legali e contrattuali, ma prodotti di qualità sensoriale, psico-sociale, di servizio e tecnologica sempre più appropriata ad ogni contesto ed esigenza del cliente. Sulla base di questo, crede molto nel collegamento diretto tra processi aziendali attraverso la loro definizione, supervisione e garanzia di efficienza, nella consapevolezza che questo approccio rappresenti il presupposto per un cliente soddisfatto;
- **Assicurare un elevato sistema di controllo e verifica dei prodotti a tutti i livelli del processo**; Proda S.p.A. crede nell'importanza della creazione di un filo diretto tra processi di acquisti e di vendita, si impegna con grande attenzione nel processo di ricerca di un pool di fornitori-partner con i quali raggiungere competitività sul mercato grazie ad un mix di affidabilità, qualità del prodotto e del servizio fornito;
- **Impegnarsi nel miglioramento continuo** dei processi tramite l'adozione di un Sistema di Gestione Integrato (conforme alle norme UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001) e la conformità ad altre norme volontarie come lo standard IFS Broker e la UNI EN ISO 22005, il tutto finalizzato alla diffusione, comprensione e attuazione a tutti i livelli aziendali di quanto riportato nella presente politica;
- **Impegnarsi nella salvaguardia dell'ambiente, nel soddisfacimento delle esigenze ambientali** e di quelle che ritiene rilevanti per il proprio sistema di gestione. La politica di tutela ambientale è sostenuta da azioni concrete relative agli obiettivi dichiarati nel proprio piano di miglioramento che vede l'associazione della tipologia degli impatti ambientali per ognuno di essi. Nello specifico:

	<p style="text-align: center;">POLITICA AZIENDALE INTEGRATA QUALITA' - SICUREZZA ALIMENTARE - SOSTENIBILITA' Allegato al Manuale SGI</p>	<p>A1-Sez.5-MQ Ed. 3 Rev. 5 Data: 30/10/2023</p>
---	--	--

- Monitoraggio dei consumi energetici in funzione della movimentazione merce al fine di individuare opportune azioni di miglioramento/efficientamento;
 - Monitoraggio consumi idrici al fine di individuare opportune azioni di miglioramento/efficientamento dal punto di vista impiantistico;
 - Monitoraggio del traffico in ingresso e in uscita valutando non solo il n° di mezzi IN/OUT con il fine di efficientare i trasporti, ma anche il grado di emissioni nell'atmosfera;
 - Attenzionare i rifiuti prodotti da processo produttivo relazionando la produzione annua prodotta in funzione del totale merce movimentata (gelo, fresco, secco) e favorendo il recupero allo smaltimento;
 - Attenzionare i rifiuti generati dalle operazioni di manutenzione al fine di ridurre i quantitativi totali e nello specifico la produzione di rifiuti pericolosi;
 - Focalizzarsi sugli audit presso i fornitori impattanti nel caso specifico piattaforme logistiche e magazzini esterni;
 - Attuare un'autovalutazione ESG propedeutico al report prima e poi bilancio di sostenibilità in conformità alle normative europee e al fine di individuare opportunità di miglioramento area ambiente valutando l'opportunità di implementare una carbon footprint di organizzazione.
- **Promuovere il consumo di prodotti biologici e di pesca e acquacoltura sostenibile**, nonché fornire **prodotti free-form** per intolleranze e allergie alimentari. Dal 2009 porta avanti la certificazione prodotti biologici e l'ufficio acquisti è impegnato nella ricerca e impostazione di una gamma di prodotti con caratteristiche di sostenibilità certificata (MSC, ASC);
 - Confermare l'attenzione e l'importanza a politiche interne volte al **recupero di merci vendibili** derivanti da rotture e destinate in alternativa allo smaltimento; al **recupero di prodotti alimentari da destinare ad ONLUS** locali e nella sponsorizzazione di programmi di educazione alimentare nelle scuole finalizzati alla sensibilizzazione sui temi del recupero del cibo non consumato;
 - **Promuovere e confermare progetti di utilità sociale e culturale** con sostegno diretto a ONLUS finalizzato a progetti di educazione, sviluppo, migrazione, protezione, emergenza a favore di bambini e loro diritti (*Albero della vita*);
 - **Promuove il miglioramento in tema di Salute e Sicurezza sul lavoro**, tramite la sensibilizzazione ed il coinvolgimento del personale nelle attività di prevenzione di infortuni e malattie professionali e giornate dedicate a sostegno di addestramenti mirati.

	<p align="center">POLITICA AZIENDALE INTEGRATA QUALITA' - SICUREZZA ALIMENTARE - SOSTENIBILITA' Allegato al Manuale SGI</p>	<p>A1-Sez.5-MQ Ed. 3 Rev. 5 Data: 30/10/2023</p>
---	---	--

Al fine di attuare quanto sopra riportato e rendere effettivi gli impegni che la società Proda S.p.A. si assume, risulta fondamentale una diffusa consapevolezza e il coinvolgimento di tutto il personale, operante secondo adeguata competenza e professionalità.

La presente politica viene condivisa internamente ai propri collaboratori grazie agli strumenti informatici e affissa nelle bacheche aziendali affinché ciascuno ne possa prendere coscienza impegnandosi nell'applicazione quotidiana. Esternamente viene invece condivisa con tutti gli stakeholders attraverso la pubblicazione sul sito internet aziendale.

Il continuo e costante aggiornamento delle funzioni direzionali e la loro attenzione nel cogliere con anticipo le opportunità di miglioramento rappresentano la spinta verso la crescita e l'eccellenza nel settore di mercato in cui Proda S.p.A opera.

Castelguelfo di Fontevivo (PR)

Data: 20/02/2025

La Direzione
PRODA S.p.A.
 Via dei Rorchi, 29 Castelguelfo
 43010 Fontevivo (PR)
 P.IVA 06161500342
 Tel. 0521 61831 Fax 0521 618323

